

Александра Попсуева

H5679-SL3@ACCOR.COM



Уважаемые коллеги,

Я очень рада получить приглашение к участию в конкурсе на пост сопредседателя Комитета по Качеству Жизни SPIBA. Для меня будет большой честью внести свой вклад в работу такой многочисленной и успешной бизнес-ассоциации как SPIBA.

Работая в отделе маркетинга и продаж отеля Novotel Saint-Petersburg Centre, я отвечаю за корпоративный сегмент нашего бизнеса. Гостиничный бренд Novotel входит в международную компанию AccorHotels. AccorHotels является ведущим мировым гостиничным оператором и предлагает своим гостям получить уникальный опыт от пребывания в более чем 4000 отелей, курортов и резиденций, а также в 2500 из лучших частных домов по всему миру. Accorhotels ведет работу в 95 странах мира. Обширное портфолио всемирно известных брендов охватывает все сегменты рынка – от сегмента премиум, к нему относятся бренды Raffles, Fairmont, Sofitel Legend, SO Sofitel, Sofitel, onefinestay, MGallery by Sofitel, Pullman, Swissôtel до среднего (Novotel, Suite Novotel, Mercure, Mama Shelter, Adagio) и сегмента эконом (Ibis, Ibis Styles, Ibis Budget, The Sebel and и hotelF1).

Почти полувековой опыт реализации принципов корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в рамках программы

PLANET 21 объединяет сотрудников, гостей и партнеров едиными принципами развития и защиты окружающей среды.

В рамках программы персонализации в отелях нашей компании был проведен конкурсный проект под названием «Моя комната» («My room by Accor»), в котором мой замысел был выбран для реализации. Теперь у гостей будет возможность остановиться не только в стандартном номере, но и в комнате, выполненной согласно дизайну, придуманному одним из сотрудников этого отеля. Уже очень скоро у всех появится возможность забронировать на сайте www.accorhotels.com номер «Alexandra's room», погрузиться в мир русского балета и получить приятные впечатления от оригинальных идей в обстановке комнаты (ванная комната стилизована под гримерную, шелкунчик, грецкие орехи в качестве комплемента, театральные бинокль в аренду и прочее).

Такой персональный подход к делу, как мне кажется, будет ценен и в мероприятиях SPIBA.

До прихода в AccorHotels я получила опыт в качестве специалиста по организации мероприятий и размещению групп отелей Sokos Hotels. Работа велась на три отеля бренда в г. Санкт-Петербург и охватывала корпоративный и туристический сегменты рынка.

Я закончила с отличием Университет им. А.И. Герцена, факультет Управления по специальности «Управление персоналом» после чего продолжила процесс образования в аспирантуре по специальности «Экономическая социология и демография».

Гостиничный бизнес включает в себя целый спектр услуг, таких как размещение гостей во время деловых и туристических поездок, питание, проведение банкетов и конференций, помощь в организации досуга, потребление которых формирует стиль жизни наших клиентов.

Такая социальная категория как качество жизни состоит, помимо прочего, из потребностей людей и способов их удовлетворения – в этом профессионалы индустрии гостеприимства знают толк.

Надеюсь, что моя энергия и опыт будут полезны при генерировании идей и организации мероприятий комитета по качеству жизни.

С уважением, Александра.

Alexandra Popsueva

H5679-SL3@ACCOR.COM



Dear colleagues,

I am happy to have received an invitation to participate in the election of the co-chairperson of SPIBA's Quality of Life Committee. I would be honored to be able to make a contribution to the work of such a successful business association as SPIBA.

Working in sales and marketing department of Novotel Saint-Petersburg Centre hotel, I am in charge of corporate segment of our business. Hotel brand Novotel is a part of international company AccorHotels. AccorHotels is a world-leading travel & lifestyle group and digital innovator offering unique experiences in more than 4,000 hotels, resorts and residences, as well as in over 2,500 of the finest private homes around the globe. AccorHotels operates in 95 countries of the world. Its portfolio comprises internationally acclaimed luxury brands including Raffles, Fairmont, Sofitel Legend, SO Sofitel, Sofitel, onefinestay, MGallery by Sofitel, Pullman, and Swissôtel; as well as the popular midscale and boutique brands of Novotel, Mercure, Mama Shelter and Adagio; the in-demand economy brands including Ibis, Ibis Styles, Ibis budget and the regional brands Grand Mercure, The Sebel and hotelF1.

AccorHotels is active in its local communities and committed to sustainable development and solidarity through PLANET 21, a comprehensive

program that brings together employees, guests and partners to drive sustainable growth.

Within the framework of personalization program the hotels of our company carried out a contest of projects «My Room by Accor» I submitted a project which was chosen for implementation. Now our guests will have an opportunity not only to stay in a standard room but also in a room decorated according to a design elaborated by one of our employees. Very soon our clients will have a chance to book on web site www.accorhotels.com «Alexandra's room», plunging into the world of Russian ballet, enjoying the original ideas of the design such as a bathroom styled as a theatre dressing room, a toy nutcracker, walnuts as a complement, opera glasses for rent.

I believe such personal approach and individual touch will be useful in the organization of SPIBA events.

Before coming to AccorHotels I gained experience in the capacity of MICE coordinator in Sokos Hotels group. My work encompassed three hotels of this brand both in corporate and tourist segments of the market.

I am an Honors graduate of Herzen state pedagogical university, Management department. My major is Human resources management. After graduation I continued my education as a post graduate student (PhD) of Economic sociology and demography department.

Hotel business comprises a wide range of services, such as providing accommodation on business trips and tours, catering, holding banquets and conferences, organizing leisure activities, the consumption of which is the key to forming our clients' lifestyles.

Such social category as quality of life consists of people's needs and ways of fulfilling them. This is the sphere where we, professionals of hospitality industry, feel at home.

I hope my energy and experience will be useful in brainstorming ideas and organizing the events held by Quality of life Committee.

Best regards, Alexandra.