



Вице-губернатор в гостях у СПИБА

22 марта 2017 года представители ведущей деловой организации города – Санкт-Петербургской Международной Бизнес-Ассоциации (СПИБА) – подводили итоги 2016 года вместе с представителями Администрации Санкт-Петербурга.

Конец первого квартала – лучшее время для подведения итогов прошедшего года. СПИБА объединяет ведущие компании города, которые влияют на развитие экономики и, в конечном счете, на развитие Санкт-Петербурга. В марте и эта Ассоциация подводит окончательные итоги года.

Традиционно в Общих собраниях участвуют представители Правительства Санкт-Петербурга. Им крайне важен голос бизнеса, а их позиция и планы работы важны для деятельности компаний и их планов развития. Именно результаты работы компаний-членов Ассоциации являются составной частью экономических результатов развития города, именно в диалоге представители различных секторов бизнеса и представители органов власти могут выработать эффективную стратегию дальнейшего развития. Общее собрание членов СПИБА – уникальная возможность в живом общении обсудить наиболее актуальные вопросы, решить «горячие» задачи, сформулировать цели на будущее.

Открывший встречу Стефан Ван Доорслаер, Председатель Исполнительного Комитета СПИБА, Генеральный директор компании «АЛЕРС СНГ и Балтика», представил собравшимся гостей встречи и передал слово вице-губернатору Санкт-Петербурга Сергею Николаевичу Мовчану.

Сергей Николаевич предложил познакомиться с Санкт-Петербургом по-новому – как с одним из крупнейших промышленных центров России. По итогам 2016 года, вклад промышленного комплекса в формирование доходной части бюджетов всех уровней по сравнению с другими секторами экономики города является наибольшим – 45%. Индекс промышленного производства в прошлом году был выше среднего показателя по России. Наблюдается существенный рост автопрома. Доля Санкт-Петербурга в общем объеме машиностроительной продукции по России – 10,6%. На сегодняшний день к наиболее перспективным отраслям промышленности можно отнести: автомобильную, фармацевтическую, судостроительную, энергомашиностроительную, информационные технологии и радиоэлектронику.

Городское Правительство ведет постоянную системную работу по поддержке петербургской промышленности по трем основным направлениям:

- финансовая поддержка предприятий и привлечение финансовых ресурсов в промышленность (программа льготного финансирования через Фонд развития промышленности, различные виды субсидий, содействие предприятиям в участии в федеральных программах).

- содействие предприятиям в продвижении продукции как на внутреннем, так и на внешних рынках сбыта (конгрессно-выставочная деятельность, работа с торговыми представительствами, работа с предприятиями через Центр

импортозамещения и Центр поддержки экспорта, в том числе через систему государственного заказа Санкт-Петербурга).

- развитие территорий производственных зон Санкт-Петербурга (размещение новых и расширение существующих промышленных предприятий в производственных зонах Санкт-Петербурга: от разработки проектной документации до комплексной инженерной подготовки территорий).

Вице-губернатор С.Н.Мовчан подробно остановился на каждом из этих направлений. Он рассказал о субсидиях, выделяемых предприятиям, о деятельности Фонда развития промышленности Санкт-Петербурга, о такой дополнительной стимулирующей мере поддержки петербургских предприятий как конкурсы на соискание премий Правительства Санкт-Петербурга, о налоговых льготах и других мерах содействия промышленным предприятиям. Он отметил, что Особая экономическая зона Санкт-Петербурга является одним из лидеров в России. Сообщил, какую работу ведет Правительство Санкт-Петербурга по сопровождению и оказанию необходимой информационной и аналитической поддержки, и о том, какие результаты она дает.

Завершая свое выступление, Сергей Николаевич обратился к присутствующим с призывом вносить свой вклад в экономическое развитие города: «Здесь сидит колоссальная мыслительная сила. Не бойтесь говорить! У вас есть могучая организация!»

Вопросов у аудитории было много. Вице-губернатор заверил, что ни один из них не останется без внимания – все вопросы будут донесены до соответствующих ответственных лиц.

Вслед за этим взял слово Александр Борисович Идрисов, основатель и Президент Strategy Partners Group, один из пионеров инновационной и венчурной деятельности в России. Его острое, полемичное выступление никого не оставило равнодушным. Александр Борисович подтвердил, что в стране «идет стратегическая дискуссия» и отметил противоречия, которые выявляются и обсуждаются: необходимость повышения производительности труда и угроза сокращения огромного количества рабочих мест, влекущая за собой необходимость компенсации социальных последствий; повышение зарплат, приводящее к снижению конкурентоспособности на мировом рынке; сокращение рабочих мест в промышленности и «миграция» работников в бюджетную сферу, в результате чего не создается добавочная стоимость.

Для обеспечения развития экономики предприятия должны иметь возможность успешно конкурировать за капитал, успешно конкурировать за таланты, а в регионах – еще и успешно конкурировать за федеральные денежные ресурсы. Александр Идрисов отметил необходимость горизонтального интегрирования компаний, поскольку «вертикально интегрированные компании не выживают», сообщил, что Фонд развития промышленности является наиболее правильным инструментом развития, и заметил положительную трансформацию в госуправлении, в частности, впервые реализованную программу обучения чиновников.

После выступления приглашенных гостей Стефан Ван Доорслаер и Исполнительный директор СПИБА Карина Хабачева представили присутствующим новых членов Ассоциации и перешли к церемонии награждения. Традиционно, подводя итоги прошедшего года, СПИБА не только представляет финансовые и статистические результаты, но и награждает тех, кто внес наибольший вклад в ее работу. В 2016 году лучшими стали: лучший спикер – Александр Идрисов, Strategy Partners Group; комитет года – Комитет по

маркетингу и коммуникациям; научный эксперт СПИБА – Татьяна Гаврилова, ВШМ СПбГУ; спонсор года – компания DLA Piper; лучшая принимающая сторона проекта Look@It – IKEA Parnas; лучший модератор СПИБА – Владислав Забродин, Capital Legal Services; взаимодействие с органами государственной власти – Комитет по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности Санкт-Петербурга; бизнес-эксперт СПИБА – Дмитрий Морозов, BIOCAD; выдающийся вклад в поддержку благотворительного концерта – Лариса Конашенков; фотоподдержка благотворительного концерта – Александр Николаев, бессменный фотограф СПИБА.

Праздничный фуршет дал возможность участникам встречи обсудить выступления, сформулировать новые планы и просто получить удовольствие от общения с коллегами.

Информационный партнер СПИБА компания BC Communications



Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация (СПИБА) — это независимая некоммерческая организация, объединяющая иностранные и российские компании, которые разделяют и поддерживают миссию и принципы ее деятельности. Миссия СПИБА — быть голосом бизнеса и оказывать содействие членам ассоциации в развитии бизнеса на Северо-Западе России посредством обмена информацией и опытом, открытого диалога с органами государственной власти и правительством, а также установления деловых контактов в неформальной дружеской атмосфере.

<http://ru.spiba.ru/>

BC Communications — коммуникационное агентство, созданное в Санкт-Петербурге в 2001 году. Оказывает полный спектр услуг в сфере маркетинговых коммуникаций. Основные направления деятельности — разработка и реализация стратегических коммуникационных кампаний, консалтинг в области маркетинговых коммуникаций, взаимодействие со СМИ, проведение деловых и специальных мероприятий, BTL. Компания является информационным партнером СПИБА, членом РАСО и АКООС. Обладатель сертификата профессиональной квалификации в области связей с общественностью, входит в Национальный рейтинг коммуникационных компаний РФ. BC Communications является обладателем отраслевых наград.

<http://bccom.ru/>