

Заместителю министра промышленности и торговли
Российской Федерации
В. Л. Евтухову



Исх. № 26-17 от 29.05.2017 г.

Кас.: О предложениях по внесению изменений в отдельные законодательные акты РФ в части регулирования размещения нестационарных торговых объектов

Уважаемый Виктор Леонидович!

От имени Санкт-Петербургской Международной Бизнес – Ассоциации (СПИБА) позвольте выразить Вам свое почтение. В настоящее время СПИБА объединяет более 130 организаций. Это предприятия с иностранными инвестициями и российские компании, работающие в Санкт-Петербурге, Ленинградской, Новгородской областях, дипломатические и торговые миссии, а также некоммерческие организации. Среди наших членов – одни из самых крупных налогоплательщиков Северо-Запада. Позвольте поблагодарить Вас за конструктивное взаимодействие в рамках совершенствования нормативного регулирования и развития сферы предпринимательства, торговли и услуг!

В настоящий момент Министерством промышленности и торговли Российской Федерации (далее – Минпромторг РФ) подготовлен проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части совершенствования правового регулирования организации нестационарной и развозной торговли)» (далее – Законопроект). Законопроект предусматривает значительные изменения, которые в случае его принятия будут способствовать развитию сферы нестационарной торговли, а также малого и среднего предпринимательства в целом. Заложенные в нём изменения рассматриваются предпринимательским сообществом как действенные и актуальные меры, направленные на повышение прозрачности и регулируемости сферы нестационарной торговли, а также закрепление общего подхода к размещению нестационарных и мобильных объектов в Российской Федерации.

Вместе с тем, Законопроект не учитывает одну из особенностей нестационарной торговли, которая заключается в практике размещения выносного торгового оборудования рядом с нестационарными объектами. На сегодняшний день вопрос размещения выносного торгового оборудования не регламентирован в федеральном законодательстве, в то время как региональные органы исполнительной власти и органы местного самоуправления имеют противоречивую позицию в отношении соответствующего регулирования. Всё это значительно усложняет развитие нестационарной торговли, а в некоторых случаях делает данную деятельность

Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация (СПИБА)

21, Nevsky pr., office 506, 191186 St. Petersburg, Russia
Tel. +7 (812) 325-9091, 312-5307 Fax +7 (812) 325-9092

Россия, 191186, Санкт-Петербург, Невский пр., 21, офис 506
Тел. +7 (812) 325-9091, +7 (812) 325-5307 Факс +7 (812) 325-9092

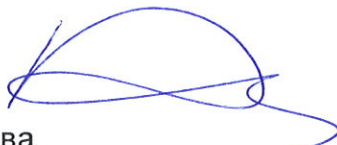
e-mail: office@spiba.ru
www.spiba.spb.ru

нерентабельной и приводит в конечном итоге к вынужденному прекращению предпринимательской деятельности, что подтверждается данными Минпромторга РФ о состоянии сферы нестационарной торговли в России за последние несколько лет.

Учитывая изложенное выше, просим Вас поддержать предложения Санкт-Петербургской Международной Бизнес – Ассоциации (СПИБА) и внести изменения в Законопроект в части размещения торгового оборудования рядом с нестационарными торговыми объектами и соответствующие нормативно-правовые акты (Приложение 1).

1. Приложение №1. Предложения по внесению изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования сферы нестационарной торговли, на 3 листах в ед. экз.
2. Приложение №2. Об актуальности вопроса размещения торгового (холодильного) оборудования рядом с нестационарными торговыми объектами, на 1 листе в ед. экз.
3. Приложение №3. Анализ существующей практики регулирования размещения торгового (холодильного) оборудования в различных регионах и муниципальных образованиях на территории Российской Федерации, на 2 листах в ед. экз.
4. Приложение №4. Справка о проблемах установления регулирования размещения торгового (холодильного) оборудования рядом с нестационарными торговыми объектами на муниципальном уровне, на 1 листе в ед. экз.

С уважением,



Карина Хабачева
Исполнительный директор СПИБА
Тел. + 7(812) 325 9091
e-mail office@spiba.ru
www.spiba.ru

Предложения по внесению изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования сферы нестационарной торговли

Развитие малого и среднего предпринимательства определено Правительством РФ в качестве одного из государственных приоритетов, что отражено в «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 год» (далее – Стратегия развития МСП). В соответствии с документом, 5,6 млн хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) обеспечивают занятость 18 млн. человек и создают 1/5 валового внутреннего продукта РФ (а во многих субъектах РФ - более 1/3 ВРП).

При этом в последние годы динамика развития малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) является отрицательной. Доля малых и средних предприятий в обороте предприятий по экономике в целом, по данным Федеральной службы государственной статистики, поступательно снижается (с 34,2 % в 2013 году до 32,4 % в 2014 году). Число индивидуальных предпринимателей, занятых в торговле пищевыми продуктами, с 2013 г., по данным Росстата, сократилось на 11%. Количество киосков и павильонов в городской местности за период 2012 - 2015 гг. снизилось на 26%¹.

Среди факторов, негативно влияющих на положение субъектов МСП, в том числе, осуществляющих свою деятельность через нестационарные торговые объекты, авторы Стратегии развития МСП отмечают произвольные изменения схем размещения нестационарных торговых объектов в отдельных субъектах РФ. Дополнительно в Стратегии отмечено, что **система административно-правового регулирования в отдельных отраслях и сферах остается недружественной по отношению к небольшим предприятиям и не учитывает специфику ведения предпринимательской деятельности в рамках малых форм хозяйствования.**

Наглядным подтверждением указанного является реализация органами государственной власти и местного самоуправления функции нормативного регулирования размещения торгового оборудования² на территории, прилегающей к нестационарным торговыми объектами (далее – НТО). Так, в соответствии со складывающейся, в том числе международной, практикой, предприниматели размещают торговое (холодильное) оборудование рядом с НТО для возможности предложить покупателям ассортимент продовольственных товаров оптимальной температуры (Приложение 2), в первую очередь, безалкогольные напитки, соки, воду.

¹Коммюнике по итогам Саммита «Малая торговля в России: вызовы и перспективы», 24.11.2016 в г. Москва, организованном Коалицией владельцев малых торговых форматов и киоскеров при поддержке «ОПОРЫ РОССИИ» и Комиссии по развитию малого и среднего бизнеса Общественной палаты РФ.

²Торговое оборудование - технические средства (стационарные или перемещаемые предметы мебели, холодильное и витринное оборудование, устройства и (или) механизмы и иное), устанавливаемые в торговом помещении или на прилегающей территории предприятия розничной и оптовой торговли для размещения, фасовки, хранения и демонстрации товара, реализации, и/или для проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей.

Однако Федеральный закон №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон о торговле) не регулирует размещение уличного торгового оборудования, в связи с чем в различных муниципалитетах на территории РФ существуют различные подходы к регулированию его размещения (Приложение 3).

Многообразие существующей правоприменительной практики по определению статуса уличного торгового оборудования в разных муниципальных образованиях РФ не способствует развитию торговли. Устранить этот пробел и создать условия для развития субъектов МСП на всей территории РФ, а также снизить порог административных барьеров для предпринимателей возможно за счёт определения статуса торгового (в том числе и холодильного) оборудования, условий и порядка его размещения рядом с НТО (подробнее о причинах, препятствующих органам МСУ установить регулирование размещения торгового (холодильного) оборудования на территории, прилегающей к НТО на местном уровне – в Приложении 4).

Учитывая изложенное выше, предлагаем обобщить положительный опыт по регулированию размещения торгового (холодильного) оборудования на примере различных субъектов РФ и муниципальных образований, учесть высокую значимость, которое имеет вопрос размещения торгового(холодильного) оборудования рядом с нестационарными торговыми объектами для развития малого и среднего предпринимательства, и внести следующие изменения / **обратиться со следующими предложениями в Правительственную комиссию по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства и в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации:**

1. Изложить п. б части 2 статьи 1 в проекте Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части совершенствования правового регулирования организации нестационарной и развозной торговли)»(подготовлен Минпром торгом России) в следующей редакции:

«б) пункт б изложить в следующей редакции:

«нестационарный торговый объект – торговый объект (за исключением мобильных торговых объектов), представляющий собой временное сооружение, строение, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения. К нестационарным торговым объектам, не относится торговое оборудование и временные конструкции, предназначенные для демонстрации, выкладки и реализации продукции, размещаемое как на, так и вне территории торгового объекта»;

2. Изложить абзацы 8-9 части 4 статьи 1 в проекте Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части совершенствования правового регулирования организации нестационарной и развозной торговли)» в следующей редакции:

4. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную торговлю в стационарных и нестационарных торговых объектах, вправе размещать выносные временные конструкции и (или) торговое оборудование для выкладки и реализации продукции на территории, выделенной под размещение нестационарного торгового объекта и/или прилегающей территории.

3. Внести изменения в п 118а ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения (с Изменением N 1), изложив его в следующей редакции:

118а торговое оборудование: Технические средства (стационарные или перемещаемые предметы мебели, холодильное и/или витринное оборудование, устройства и (или) механизмы), устанавливаемые в торговом помещении или на прилегающей территории предприятия розничной и оптовой торговли для размещения, фасовки, хранения и демонстрации товара, реализации, и/или для проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей, не являющиеся нестационарными торговыми объектами.

Об актуальности вопроса размещения торгового (холодильного) оборудования рядом с нестационарными торговыми объектами

Существующая практика торговли через нестационарную торговую уличную сеть в различных регионах Российской Федерации предполагает размещение выносных временных конструкций и (или) торгового оборудования для выкладки и реализации продукции, в частности, уличных холодильных витрин.

Уличное холодильное оборудование, размещенное возле объектов нестационарной сети, **обеспечивает порядка 80% продаж** безалкогольных прохладительных напитков в данном канале рынка, увеличивая продажи таких напитков в торговой точке **в 3-4 раза, особенно в теплый сезон года** и обеспечивает **от 40% до 60% общей выручки торговой точки**.

Реализация безалкогольных напитков с использованием холодильного оборудования делает городскую среду более комфортной для жителей, обеспечивает создание **дополнительных рабочих мест**, существенно **повышая торговый оборот мелкорозничной сети**, что в итоге способствует развитию малого бизнеса и **увеличению поступлений в бюджет в виде налоговых отчислений** от данного сегмента предпринимательской деятельности.

При этом необходимо отметить, что безалкогольные напитки, в том числе, соки и вода питьевая, имеют чрезвычайно важное значение, особенно в летний период, как с точки зрения создания комфортной среды для жизни и отдыха людей, так и для обеспечения условий для ведения здорового образа жизни, в том числе предупреждения ситуаций дегидратации организма и связанных с этим негативными последствиями для здоровья человека.

Анализ существующей практики регулирования размещения торгового (холодильного) оборудования в различных регионах и муниципальных образованиях на территории Российской Федерации

В муниципальных образованиях на территории РФ наблюдаются различные подходы, к практике размещения торгового (холодильного) оборудования, которые могут быть разделены на три основных подхода:

1. **Торговое оборудование – это самостоятельная единица НТО** (органы муниципальной власти в рамках имеющегося пробела в правовом регулировании расширяют установленный законодателем перечень НТО, добавляя в него, например, «витрины-холодильники»).

Признание торгового (холодильного) оборудования самостоятельной единицей НТО, фактически приводит к дополнительным требованиям и административным барьерам для предпринимателей (в том числе, размещение в соответствии со схемой размещения НТО, по отдельным договорам на размещение, на основании аукционов и т.д.);

2. **Торговое оборудование — это объект, размещение которого не предусмотрено в нормативно-правовых актах** (что выражается либо в прямом запрете на размещение торгового (холодильного) оборудования, на прилегающей к НТО территории, в локальных нормативно-правовых актах, либо в потенциальном стимулировании размещения оборудования без законных на то оснований и возможным злоупотреблениям или превышению полномочий);
3. **Торговое оборудование – это дополнительное оборудование, располагающееся как внутри, так и рядом с НТО**, что является правильным, простым и понятным для предпринимателя форматом.

Чаще всего, органы местного самоуправления предполагают размещение торгового (холодильного) оборудования рядом с НТО по вариантам 1 и 2.

В первом случае, органы МСУ не расширяют перечень объектов НТО и предлагают предпринимателю размещать торговое (холодильное) оборудование как самостоятельный объект НТО. **При этом предприниматель вынужден заключать и администрировать два договора на размещение единого торгового объекта, более того, заключаемых по итогам двух аукционов**, что также влечет дополнительные расходы, и фактически противоречит принципам гражданского законодательства, поскольку происходит двойное обременение предпринимателя расходами на функционирование одного объекта.

Дополнительно, предприниматели вынуждены также вносить холодильное оборудование в схемы размещения НТО, и такое дублирование отрицательно сказывается на репрезентативности схем размещения НТО как информационных ресурсов, отражающих развитие субъектов МСП на территории муниципалитетов и степень доступности товаров и услуг для населения.

При втором сценарии, органы местного самоуправления, либо напрямую запрещают установку любого торгового оборудования рядом с НТО, либо никак не регламентируют установку торгового(холодильного) оборудования, при этом неформально допуская их размещение. В результате, предприниматели лишаются

возможности реализовывать одну из наиболее востребованных категорий товарной номенклатуры (охлаждённые безалкогольные напитки), а также данная ситуация опосредует возникновение дополнительных рисков и потенциально приводит к таким возможным проявлениям, как злоупотребление полномочиями должностными лицами органов МСУ, коррупция и пр.

Однако в ряде муниципалитетов, которые как правило выделяются открытостью к диалогу с бизнесом, выгодным инвестиционным климатом для развития предпринимательской среды и обширными мерами поддержки малого и среднего предпринимательства, в ответ на существующую потребность владельцев малых торговых предприятий по размещению торгового (холодильного) оборудования рядом с киосками разработаны соответствующие дополнения в местные положения о размещении НТО.

В указанных нормативно-правовых актах торговое (холодильное) оборудование не относится к перечню нестационарных торговых объектов, и специально оговорена возможность размещения холодильного оборудования на территории, выделенной для размещения нестационарного торгового объекта.

О проблемах установления регулирования размещения торгового (холодильного) оборудования рядом с нестационарными торговыми объектами на муниципальном уровне

Действующая редакция Закона о торговле не даёт подробной классификации НТО и не выделяет в качестве отдельного, не относящегося к НТО объекта торгового (холодильного) оборудования. Соответствующий перечень определений, на который в том числе ссылаются разработчики муниципальных нормативно-правовых актов о регулировании размещения НТО на территории муниципальных образований, содержится в ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения (с Изменением N 1) (далее – ГОСТ).

Вместе с тем, ГОСТ не определяет холодильное оборудование как отдельный вид нестационарных торговых объектов, что является правильным, учитывая, что холодильное оборудование не является самостоятельным торговым объектом, а лишь расширяет возможности для осуществления торговли киосками, павильонами, торговыми палатками и т.д. При этом **п. 118а ГОСТ определяет понятие термина «Торговое оборудование» как «Технические средства (стационарные или перемещаемые предметы мебели, устройства и (или) механизмы), устанавливаемые в торговом помещении предприятия розничной и оптовой торговли для размещения, фасовки, хранения и демонстрации товара, реализации...».** Как видно из определения, торговое оборудование предполагается к размещению исключительно внутри торгового объекта и не учитывает складывающуюся практику размещения уличного торгового оборудования рядом с НТО.

Данное противоречие в отношении стационарных торговых объектов призваны решить разрабатываемые Министерством промышленности и торговли РФ изменения, предусмотренные абзацем 8 п. 4 проекта Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части совершенствования правового регулирования организации нестационарной и развозной торговли)» (далее – Законопроект).

Однако разработчики законопроекта не предусматривают такую возможность для нестационарных торговых объектов, в то время как существующая практика в большинстве муниципальных образований, а также проблемы, возникающие у владельцев НТО в связи с размещением холодильного и иного оборудования из-за отсутствия регулирования вопроса в правовой плоскости, свидетельствует о необходимости закрепления на федеральном уровне такой возможности, по аналогии с вносимыми изменениями для стационарных торговых объектов, а также расширения понятия торгового оборудования за счет включения в него холодильного оборудования.