



СПИБА гордится своими экологическими инициативами

29 июня 2017 года состоялось Общее собрание членов Санкт-Петербургской Международной Бизнес-Ассоциации (СПИБА). Тема собрания: «Охрана окружающей среды – неотъемлемая часть деятельности предприятий и организаций Санкт-Петербурга».

Бизнес-сообщество Санкт-Петербурга прекрасно знает, что СПИБА – не только ассоциация, позволяющая своим участникам быть в курсе новостей и трендов деловой активности нашего города и страны, но и площадка, на которой можно выдвигать новые инициативы и делиться лучшими практиками. Общее собрание членов СПИБА, состоявшееся 29 июня 2017 года, еще раз подтвердило эту позицию.

Олег Боков, генеральный директор, ООО «Объединенные пивоварни Хейнекен», и исполнительный директор СПИБА Карина Хабачева традиционно начали общее собрание с представления новых членов Ассоциации. Восемь компаний, представляющих различные сферы производства и услуг, пополнили ряды самой активной бизнес-ассоциации города.

2017 год объявлен в Российской Федерации Годом экологии. Тема охраны окружающей среды близка социально ответственным компаниям, составляющим СПИБА. Участники встречи убедились, что забота об экологии – неотъемлемая составляющая деятельности компаний независимо от их размера и экономического сектора.

Первой взяла слово Ирина Бахтина, вице-президент по устойчивому развитию бизнеса и корпоративным отношениям Unilever. Она рассказывала о снижении воздействия на окружающую среду как основе стратегии устойчивого развития бизнеса в России. Говоря о целях и видении компании, Ирина повторяла: «Мы стремимся доказать, что невозможное возможно». Амбициозные цели компании и достигнутые результаты – безусловное этому подтверждение. Видение компании на пути к обеспечению доступности для всех устойчивого и достойного качества жизни включает три основных компонента: положительное влияние на жизнь общества, обеспечение роста бизнеса, снижение воздействия на окружающую среду. Охрана окружающей среды интегрирована в миссию компании. «Ведь, - как заметила Ирина Бахтина, - если доля бренда на рынке составляет 20%, и бренд покупается молодежью, он не имеет права уstraняться от решения социальных проблем». Планы устойчивого развития Unilever совпадают с целями устойчивого развития, закрепленными ООН. При этом компания открыта новым инициативам и предложениям, откликам бизнес-сообщества.

Выступление Ивана Александровича Серебрицкого, заместителя председателя Комитета по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности Санкт-Петербурга, было посвящено реализации мероприятий Года экологии и года особо охраняемых природных территорий в нашем городе. Объем проделанной работы очень внушителен: от участия Санкт-Петербурга в традиционных глобальных акциях, организации в городе международных форумов и конгрессов, посвященных экологии, до, казалось бы, совсем небольших, но, тем не менее, очень важных мероприятий, таких как выпуск диких ушастых сов, изъятых у граждан, предлагавших фотографирование с животными петербуржцам и гостям города. В 2017

году вопросы охраны окружающей среды были вынесены на обсуждение на Петербургский международный экономический форум.

Рассказав об уже реализованных мероприятиях и о тех, которые запланированы до конца 2017 года, Иван Александрович обратился к собравшимся, сказав, что есть и неофициальный план мероприятий, который не утверждается городом, но успешно воплощается – «это план ваших мероприятий». Кроме того, господин Серебрицкий пригласил компании поддержать традиции Комитета: принять участие в весеннем и осеннем «Кубках экологии» по футболу, делиться с сообществом своими успехами и предложениями в журнале «Окружающая среда Санкт-Петербурга».

Ивана Александровича поддержал Дмитрий Михайлович Крутой, Начальник сектора обеспечения экологического благополучия территорий Комитета Санкт-Петербурга по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности. Он рассказал об Экологическом календаре и пригласил бизнес поддерживать экологические инициативы, в частности, те, которые финансируются не из городского бюджета.

Олег Боков заверил, что мы гордимся инициативами Санкт-Петербурга, и сообщил, что СПИБА – первая бизнес-ассоциация в городе, предложившая Законодательному собранию Санкт-Петербурга концепцию «Зеленого кодекса» - свода правил по экологической безопасности. Кодекс был предложен профильным комитетом СПИБА и разработан при участии компании JTI, которой в Петербурге принадлежит фабрика «Петро». Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group, и фабрика «Петро» – крупнейшие в России в своих отраслях – стали первыми участниками программы.

Ни одно Общее собрание членов СПИБА не обходится без церемонии награждения. 29 июня 2017 года СПИБА награждала участников смотра-конкурса «Ответственное отношение к окружающей среде в 2016-2017 гг предприятий и организаций Санкт-Петербурга и Ленинградской области». Заявки на участие подали 10 компаний: АО «Аэроклуб», ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы», АО «ДХЛ Интернешнл», ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», АО «КО «Любимый Край», ООО «Несте Санкт-Петербург», ООО «Петро» компании JTI, Филиал «Пивоварня Хейнекен» ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен», ООО «Ригли», ООО «Юнилевер Русь». Были награждены все участники и победители в четырех номинациях: Лучший проект в сфере очистных сооружений (ООО «Ригли»); Лучший проект в сфере переработки отходов (Филиал «Пивоварня Хейнекен» ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен»); Лучший проект в сфере энергоэффективности и энергосбережения (АО «КО «Любимый Край»); Лучший проект в сфере ответственного отношения к окружающей среде непромышленных компаний (АО «Аэроклуб»). Компания «Несте Санкт-Петербург» получила приз за самую интерактивную презентацию проекта.

Вопросы участников встречи друг к другу не заканчивались. Конечно же, многие положительные инициативы будут продолжаться и после окончания Года экологии. И по завершении официальной части Общего собрания продолжались обсуждения. Для многих компаний участие в смотре-конкурсе СПИБА – возможность поделиться собственным положительным опытом и познакомиться с инициативами коллег. Пожалуй, впервые на мероприятии СПИБА при знакомстве участников так часто звучало произносимое с гордостью представление: «Я – эколог!»

Информационный партнер СПИБА компания BC Communications

