

## **Число «зеленых» предприятий в Петербурге выросло более чем на треть**

*14 марта 2019, Санкт-Петербург* – Программа «Зеленый кодекс», которая объединяет крупнейшие предприятия Петербурга, расширилась: вслед за такими корпорациями, как JTI и пивоваренная компания «Балтика» (часть Carlsberg Group) к инициативе присоединились Mars, Unilever и ПИТ-ПРОДУКТ, а общее число зеленых компаний города выросло до 14.

В основу «Зеленого кодекса» заложены десять принципов экологически ответственного поведения, которым следуют подписавшие его предприятия: строгое соответствие экологическому законодательству, контроль за соблюдением экологических норм деловыми партнерами, добровольное внедрение наилучших доступных технологий, рациональное использование ресурсов, участие в экологических волонтерских проектах, снижение негативного воздействия на окружающую среду до минимума, обеспечение безопасных условий труда, прозрачность и подотчетность перед обществом.

Кодекс появился в 2017 году при поддержке Законодательного Собрания Санкт-Петербурга и по совместной инициативе Санкт-Петербургской международной бизнес-ассоциации (СПИБА), фабрики JTI «Петро» и пивоваренной компании «Балтика», которые выступили первыми участниками проекта. Предприятиям, подписавшим кодекс, выдается свидетельство сроком на два года.

В 2018 году к «Зеленому Кодексу» присоединились такие компании, как HEINEKEN, Ariston, YIT, Groupe SEB (производство посуды и бытовой техники), Smurfit Карра (производитель упаковки), «МЛМ Нева трейд» (компания по установке и обслуживанию лифтового оборудования) и «Евросиб-Логистика». В этом году членами программы стали пять новых компаний: Mars, Unilever, ПИТ-ПРОДУКТ, KiiltoClean (профессиональная и бытовая химия) и инжиниринговая компания CTS Engtec. Представители JTI и пивоваренная компания «Балтика» (часть Carlsberg Group) вновь подписали кодекс, продлив свои обязательства на следующие два года.

По словам исполнительного директора СПИБА Марины Хабачевой, в ассоциации довольны динамикой роста числа участников программы. «Всего за два с небольшим года к «Зеленому кодексу» присоединились 14 компаний – лидеров рынка в своих сегментах. Уверена, что потенциал у нее еще больше – в Петербурге и Ленобласти работает несколько сотен крупных и средних предприятий. Каждое из них может стать членом программы», - прокомментировала Карина.

«Мы рады всем новым подписантам «Зеленого кодекса». Эти компании из разных отраслей экономики наглядно демонстрируют, что предприятия внедряют самые современные технологии и действительно стараются улучшить экологическую обстановку», - заявила председатель постоянной комиссии по экологии и

природопользованию Законодательного Собрания Санкт-Петербурга Мария Щербакова.

За прошедший год участники программы реализовали множество экологических инициатив по снижению выбросов CO<sub>2</sub> и потребления электроэнергии, сокращению объемов промышленных отходов и развитию программ по отдельному сбору ТБО.

«За последние пять лет фабрика «Петро» инвестировала в экологические технологии более 15 миллионов долларов. Мы используем самые современные существующие системы очистки воздуха и устранения запахов, и постоянно их совершенствуем. Энергоэффективные технологии позволили снизить потребление энергии на фабрике «Петро» на 15% за последние 7 лет. На фоне активных изменений профильной законодательной базы мы стремимся не только строго соблюдать требования закона, но и опережать их», - рассказала директор по охране труда и окружающей среды JTI в Восточной Европе Юлия Андреева.

Генеральный директор Mars Wrigley Confectionery в России Махер Батруни отметил, что компания уже давно исповедует принципы, которые отражены в «Зеленом кодексе», стремясь снизить влияние производств на окружающую среду. «Мы год от года сокращаем объемы выбросов CO<sub>2</sub>, снижаем водопотребление, отказались от утилизации отходов на полигонах. На фабрике в Петербурге мы реализовали крупный инвестиционный проект по установке современных очистных сооружений, позволяющих очищать ливневые воды для последующего их использования для технических нужд фабрики. Сегодня мы делаем еще один шаг к еще более качественной работе в этом направлении вместе с партнерами и единомышленниками», - прокомментировал он.