

Пресс-релиз

31.10.2019

**Городская комиссия подтвердила высокий уровень экологичности завода «Балтика – Санкт-Петербург»**

**31 октября состоялся визит представителей постоянной Комиссии по экологии и природопользованию Законодательного собрания Санкт-Петербурга на завод пивоваренной компании «Балтика» в рамках подписания «Зеленого кодекса» Санкт-Петербургской Международной Бизнес-Ассоциации. Комиссия проанализировала реализацию инициатив компании в сфере защиты природы и подтвердила статус предприятия с высоким уровнем экологической ответственности.**

В рамках визита участники Комиссии по экологии и природопользованию оценили производственные мощности «Балтики», ознакомились с внедряемыми на производстве инновациями для сокращения воздействия на окружающую среду, снижения потребления воды и углеродных выбросов. Парламентарии посетили завод в рамках проверки соответствия его работы принципам «Зеленого кодекса» ответственных предприятий Санкт-Петербурга – свода правил экологической безопасности.

Основная цель кодекса — продвижение принципов экологической ответственности, среди которых снижение отрицательного воздействия на окружающую среду до минимума, интеграция в производство передовых технологий, рациональное использование ресурсов и др. Инициаторами принятия кодекса в 2017 году помимо «Балтики» стала Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация (СПИБА) и фабрика «Петро», входящая в международную компанию JTI. Представители СПИБА и JTI «Петро» также приняли участие в визите комиссии.

**Надежда Тихонова, член постоянной Комиссии по экологии и природопользованию Законодательного собрания Санкт-Петербурга:** «Мы благодарны компании «Балтика» за приглашение на ее петербургский завод. Визит получился очень познавательным. Я порадовалась тому, что в нашей стране и городе есть компании, сумевшие наладить систему правильного обращения с отходами».

Особое внимание в ходе проверки было уделено выполнению принципов Расширенной ответственности производителя (РОП) и рециклинга отходов. Представители «Балтики» рассказали о том, как компания использует новые форматы упаковки и снижает ее вес, применяет биоразлагаемые материалы и увеличивает долю вторичного сырья в упаковке. Посетители завода узнали о том, как компания развивает инфраструктуру для отдельного сбора отходов, устанавливая контейнеры в рамках проекта «Принеси пользу своему городу».

**Маирбек Лагкуев, начальник отдела управления производственными складами и рециклинга ООО «Пивоваренная компания «Балтика»»:** «Функционирование пивоваренных заводов неразрывно связано с окружающей средой. Поэтому экологическая ответственность — одно из важнейших

направлений устойчивого развития "Балтики" и приоритетная часть нашей программы "Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего". Заботясь о снижении негативного влияния производства на окружающую среду, мы заботимся о здоровье общества и сохранении ресурсов планеты. Например, в этом году в Хабаровске мы запустили уникальный комплекс биологических очистных сооружений, который обеспечивает наименьшее воздействие стоков предприятия на окружающую среду. До конца года мы планируем ввести в эксплуатацию аналогичный комплекс в Ростове-на-Дону, а в следующем году и в Санкт-Петербурге».

По итогам визита было принято решение продолжить диалог на площадке Законодательного собрания и провести одно из заседаний Комиссии по экологии с целью обсуждения конкретных проблем, которые волнуют бизнес Санкт-Петербурга, таких как налоговые льготы для предприятий, инвестирующих в природоохранные проекты, и изменения федерального законодательства в части РОП.

В июне 2017 года Carlsberg Group, в которую входит «Балтика», приняла программу в области устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего». В основу программы легли ключевые международные документы и инициативы – Парижское соглашение по климату и 17 целей ООН по устойчивому развитию, определившие повестку на годы вперед. Были определены четыре приоритетные направления, которые наиболее важны для бизнеса и заинтересованных сторон – «Энергия и углеродный след», «Вода», «Ответственное потребление», «Охрана труда и безопасность».

По каждому из четырех приоритетных направлений устойчивого развития Carlsberg Group определила стратегические цели, к достижению которых будет стремиться в долгосрочной перспективе: НОЛЬ углеродного следа, НОЛЬ потери воды, НОЛЬ безответственного потребления и НОЛЬ несчастных случаев. Каждая из новых стратегических долгосрочных целей Группы содержит отдельные целевые показатели, которые позволят отслеживать прогресс в достижении.

\*\*\*

**«Зеленый кодекс» ответственных предприятия Санкт-Петербурга** — свод принципов экологически ответственного ведения предпринимательства. Основными принципами кодекса являются соответствие требованиям экологического законодательства, добровольное внедрение наилучших доступных технологий, рациональное использование ресурсов и сведение к минимуму воздействия на окружающую среду. Участники программы обязуются проводить политику добрососедства и организовывать зеленые волонтерские проекты. Кодекс появился в 2017 году при поддержке Законодательного Собрания Санкт-Петербурга и по совместной инициативе Санкт-Петербургской международной бизнес-ассоциации (СПИБА), «Балтика» и фабрики JTI «Петро», которые выступили первыми участниками проекта. Предприятиям, подписавшим кодекс, выдается свидетельство сроком на два года.

**Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация (СПИБА)** – независимая некоммерческая организация, объединяющая международные и российские компании различных сфер бизнеса. Миссия СПИБА – быть голосом бизнеса и оказывать содействие членам ассоциации в развитии предпринимательства на Северо-Западе России. Ассоциация взаимодействует с российскими институтами власти и СМИ, представляя позицию бизнеса в отношении инвестиционного климата в стране и поддерживая общие интересы. Членами ассоциации являются более 140 компаний.

**ООО «Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group** — ведущая пивоваренная компания России и крупнейший экспортер российского пива. «Балтике» принадлежат восемь заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group и ее региона (Восточная Европа),

**ВАРИМ ПИВО ДЛЯ ЛУЧШЕГО СЕГОДНЯ И ЗАВТРА!**



*к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Продукция «Балтики» представлена более чем в 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды компании являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов.*

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

Пивоваренная компания «Балтика»

Привалов Евгений

+7-906-226-02-96

[www.baltika.ru](http://www.baltika.ru)

[baltika\\_company@baltika.com](mailto:baltika_company@baltika.com)