



Татьяна Моисейченко

Координатор по связям с общественностью и внутренним коммуникациям

ООО «НИССАН Мэнүфэкчуринг РУС»

Tatyana Moiseichenko

Public Relations and Internal Communications Coordinator

Nissan Manufacturing RUS

Tel. +7 911 219 63 38

e-mail: tmoiseichenko@nissan.ru

Уважаемые коллеги!

Для меня большая честь выдвинуть свою кандидатуру в Комитет по маркетингу и коммуникациям.

Все мы высоко ценим полезность мероприятий СПИБА, на которых мы регулярно встречаемся, делимся лучшими практиками и инновационными решениями, мнениями и самыми последними тенденциями в области маркетинга и коммуникаций.

В Комитете я буду рада делиться своим опытом и намерена помочь организовывать полезные мероприятия, чтобы привлечь членов СПИБА к обсуждению самых острых и интересных вопросов в сферах внешнего и внутреннего маркетинга.

Коротко о себе:

На протяжении всей моей работы я занималась отличным продуктом – автомобилями. 12 лет я работала в мульти брендовом дилерском центре Honda, и уже 12 лет работаю на заводе Nissan. Я занималась вопросами маркетинга и рекламы, внешних и внутренних коммуникаций, вовлеченностью и мотивацией сотрудников.

Единственная константа и в жизни, и в бизнесе – это изменения. И сегодня коммуникации с сотрудниками и клиентами становятся главным игроком в формировании корпоративной культуры и репутации компании на рынке.

Я уверена, что мой практический опыт и фокус на понимании роли маркетинга и коммуникаций в текущих бизнес условиях внесут свой вклад в эффективную деятельность Комитета.

Мой энтузиазм и свежие идеи будут способствовать плодотворному сотрудничеству между членами СПИБА.

Буду признательна за Вашу поддержку!

Dear colleagues,

It is a great honor for me to stand for election to Marketing & Communication Committee. All of us appreciate SPIBA events where we regularly meet and share the best practices, innovative solutions, opinions and current trends in marketing and communications.

In Committee I will be happy to share my experience and intent to help in arranging valuable events to attract SPIBA members to the most topical and interesting developments both in external and internal marketing.

A few words about my background:

My entire job was always connected with excellent product – cars. 12 years I worked in multibrand dealer center and already 12 years I have been working in Nissan manufacturing.

I have dealt with marketing and advertising, external and internal communications, employees' involvement and motivation.

The only constant in both life and business is change. Today, communication with employees and customers is becoming a major player in shaping the company's corporate culture and reputation in the market.

To sum up, I'm sure that that my practical experience and focus on marketing and communications role in the current business environment will effectively contribute to Committee performance.

My enthusiasm and fresh ideas will contribute to fruitful cooperation between SPIBA members.

I would be grateful for your support!