

Вероника Войновян



Директор Executive MBA программы в Стокгольмской Школе Экономики, основатель проекта The AnthroLawGist, работаю в сфере профессиональных услуг с 2002 года, из них более 15 лет работала в качестве директора по развитию бизнеса и операционного директора в международных компаниях (инвестбанк, юридический бизнес). В настоящее время перешла в бизнес-образование и пишу докторскую диссертацию в Cass Business School.

ОБРАЗОВАНИЕ

**Saïd Business School, Oxford, UK /
HEC, Paris, France**

Consulting and Coaching for Change

Stockholm School of Economics
Executive MBA, General Management

**Санкт-Петербургский
Государственный Университет,
Факультет экономики**
Экономика предприятия

**Санкт-Петербургский
Государственный Университет,
Филологический факультет**
Русский язык и литература

Директор MBA программы Стокгольмская Школа Экономики

www.sserussia.org

veronika.voinovian@sserussia.org

Уважаемые члены СПИБА,

Для меня большая честь быть номинированной в качестве кандидата в члены Комитета по маркетингу и коммуникациям СПИБА.

СПИБА является выдающейся независимой организацией, которая объединяет профессиональную элиту Санкт-Петербурга: ярких, энергичных, успешных и амбициозных людей. Для меня уже давно СПИБА является «вторым домом», где собираются единомышленники, и в дружеской атмосфере помогают друг другу решать свои бизнес - задачи. Организации, в которых я работала, меняются время от времени, а СПИБА остается в моей жизни уже 10 лет.

Я считаю, что выживание организаций сегодня, их развитие и рост просто невозможен без обсуждений и обмена опытом между коллегами из различных индустрий, что не только дает понимание «другого» бизнеса и расширяет кругозор, но также позволяет узнавать о лучших практиках, доступных на рынке, и новых перспективах, позволяющих выстроить траекторию движения бизнеса в будущем.

Вот почему я уже много лет активно поддерживаю инициативы СПИБА, в том числе в качестве сопредседателя комитета по Комитета по маркетингу и коммуникациям. Я искренне рада тому, что мою кандидатуру вновь номинировали на эту роль.

Своими задачами в качестве сопредседателя Комитета по маркетингу и коммуникациям я вижу:

- продолжение развития площадки для профессионального общения специалистов в области маркетинга и коммуникаций;
- организация круглых столов, семинаров и иных мероприятий в нашей профессиональной области;
- содействие в освещении актуальных профессиональных вопросов в области маркетинга, приглашение экспертов, которые смогут поделиться практическим опытом;
- привлечение новых членов и СПИБА.

Надеюсь, что мой опыт и активная жизненная позиция окажутся полезными для дальнейшего развития Комитета по маркетингу и коммуникациям СПИБА.

Искренне Ваша,
Вероника Войновян