

Майкл Ракман



Основатель и CEO, Senteo Inc.

Член исполнительного Консультативного совета, University of Nevada в Лас-Вегасе

Член совета директоров, Фонд Andson

В прошлом:

**Главный директор по трансформации и
Главный директор по впечатлениям
клиента, Альфа-Банк Россия**

**Председатель наблюдательного совета,
Альфа-Банк Беларусь**

**Руководитель региона CEE
по управлению изменениями и
e-Business, PricewaterhouseCoopers.**

В течение последних 25 лет Майкл работал консультантом в банках, технологических и телекоммуникационных компаниях, а также в правительственных структурах более чем в 30 странах. Он реализовал множество успешных проектов, начиная от реорганизации бизнес-стратегии, заканчивая запуском полностью трансформированных розничных учреждений.

Майкл наиболее известен своим богатым опытом и успешной реализацией проектов в области клиентских впечатлений, управления взаимоотношениями и лояльностью в банках. Цифровая трансформация и трансформация бизнес-моделей стали основой его карьеры.

Он также известен своими крупномасштабными проектами, направленными на трансформацию организации от продукто-ориентированной модели бизнеса к клиенто-ориентированной и отношение-ориентированной при помощи методологии, разработанной для создания значительных и устойчивых результатов.

Его портфолио включает проекты для таких компаний как Abbey National (Santander), Альфа-Банк, Atlantico (Millennium BCP), BNP-Paribas, CBRE, Citibank, Europolis, Министерство юстиции Грузии, Home Credit, IBM, ING, Ivanhoe Cambridge, Megafon, Telefonica, VTB, Wembley Stadium и многие другие.

Майкл является постоянным основным докладчиком и приглашенным лектором в Skolkovo Business School, UNLV, Финансовом Университете, BAI, EFMA, Lafferty, ICSC, MECS+R, а также на многих других международных конференциях и корпоративных мероприятиях. Кроме того, Майкл является автором десятков образовательных курсов в области стратегии, трансформации цифровых и бизнес-моделей, лидерства, клиентского опыта, развития корпоративной культуры, геймификации, управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) и других курсов, насчитывающих более чем 30 000 участников с 2004 года.

Майкл имеет высшее образование в области управления бизнесом и свободно владеет русским и испанским языками в дополнение к своему родному английскому языку.

experience is everything

